



COMMUNIQUE DE PRESSE – 8 mai 2022

Die 1. Ausgabe der Schoggi-Rallye in Zürich legt einen starken Auftritt hin.

Zürich den 7. Mai 2022 – Bei ihrer ersten Ausgabe in Zürich war die Schoggi-Rallye am Samstag, den 7. Mai, ein schöner Erfolg. Ein frischer Frühlingstag begleitete rund 600 Personen auf dem Parcours der «klassischen» Chocolatiers und «Bean-to-Bar». Die Feinschmecker konnten es kaum erwarten, die neuen Schokoladenkreationen von sieben Chocolatiers zu entdecken, die unter dem Motto "Kakaonibs und Zitrusfrüchte" standen. Sie probierten den ganzen Tag über diese Schätze und sammelten parallel dazu die Wörter des geheimnisvollen Satzes, um am Gewinnspiel teilzunehmen. Die vom Publikum gewählte Schokoladenfabrik war St. Jakob für die klassischen Chocolatiers und die Schokoladenfabrik Schoggibar für die Bean-to-Bar-Chocolatiers. Was die Jury-Preise betrifft, so ging der erste Preis bei den "klassischen Chocolatiers" an St. Jakob und der erste Preis bei den "Bean-to-Bar-Chocolatiers" an La Flor. Die vom Salon des Chocolatiers organisierte und mit der wertvollen Hilfe von mehr als 25 Freiwilligen durchgeführte Schoggi-Rallye trägt dazu bei, die Arbeit und das Talent der Schokoladenhandwerker auf spielerische und genussvolle Weise aufzuwerten. Sie trägt auch dazu bei, die Öffentlichkeit für die Arbeit der Pflanzler und die Beziehungen zwischen den Erzeuger- und Verbraucherländern zu sensibilisieren. Wir sind optimistisch und freuen uns schon auf das nächste Jahr!

Die Zürcher Chocolatiers haben sich in Kreativität ausgezeichnet!

Jeder Chocolatier ließ seiner Fantasie freien Lauf und kreierte eine ganz neue Schokoladenkreation zum Thema "Kakaonibs und Zitrusfrüchte". Die Zürcher Chocolatiers übertrafen sich gegenseitig in ihrer Kreativität, indem sie verschiedene Zutaten veredelten. Alle Handwerker legten Hand an und probierten viel aus, um ihr Rezept zu perfektionieren und die am Samstag vorgestellte Köstlichkeit zu vollenden. Die begeisterten Reaktionen der Amateurverkoster zeigten, dass die Ergebnisse den Aufwand wert waren und die Verkostung hielt, was sie versprach.

« Die Chocolatiers waren begeistert und legten sich mächtig ins Zeug, um Kreationen aus hochwertigen Rohstoffen herzustellen. Die sozialen Netzwerke und die Mund-zu-Mund-Propaganda brachten alle Schokoladenliebhaber zusammen, die mit der Familie, mit Freunden, allein oder zu zweit, aus Zürich oder anderswo angereist waren. Ich möchte auch die außergewöhnliche Arbeit der Freiwilligen hervorheben, die das Publikum empfangen und die Chocolatiers den ganzen Tag über unterstützt haben», erklärte Lise Luka, die Organisatorin der Veranstaltung. "Das Ziel der diesjährigen Veranstaltung war es, die Rallye einem neuen Publikum zugänglich zu machen.

Sieben Chocolatiers im Rennen

Die Schoggi-Rallye bot die Gelegenheit, das Know-how dieser Zürcher Handwerker zu entdecken oder wiederzuentdecken, die jeden Tag daran arbeiten, ihre Leidenschaft für Ganache, Pralinen, Trüffel und Schokoladentafeln mit anderen zu teilen. Ein großes Lob an alle Chocolatiers und ihre Teams, die hart gearbeitet haben, um ein breiteres Publikum in ihre Kreationen einzuführen: Confiserie Honold, St Jakob, Kürzi Kakao, Oro de Cacao, Garçoa, la Flor, Schoggibar.

Ein Gourmet-Gewinnspiel

Die Schoggi-Rallye in Zürich führte die Teilnehmer zu sieben Stationen, an denen ihnen ein Teil des geheimnisvollen Satzes enthüllt wurde. Bevor sie ihren Stimmzettel in die Wahlurnen warfen, mussten die Spieler außerdem ein Quiz beantworten. Drei per Los ermittelte Gewinner erhielten das Diplom "ChoConnaisseur", gewannen Schokolade und Geschenke, die von Salon des Chocolatiers und unseren Partnern zur Verfügung gestellt wurden. Der erste Gewinner hat außerdem das Privileg, einen Gutschein für die Teilnahme an einem Workshop bei einem Chocolatier für 2 Personen zu erhalten.

Eine herzliche und sanfte Unterstützung

Die Zürcher Schoggi-Rallye wurde von der Stiftung von Chocosuisse, Felchlin, Adagio Hotel City Center und dem Tesla Store in Zürich gesponsert. Unser Dank gilt auch Zürich Tourismus und der Confiserie Honold, die die Preisverleihungszeremonie der Rallye grosszügig beherbergte.

Schließlich möchten wir noch die Anwesenheit von "Chocolats du Monde" hervorheben, die eine Reihe von Schokoladentafeln aus der ganzen Welt präsentierten und ihre Entdeckungen mit einem begeisterten Publikum teilten.

Die Organisation

Salon des Chocolatiers wurde von Lise Luka gegründet und organisiert Veranstaltungen, die der Welt der Schokolade gewidmet sind. Sie ist unter anderem die Initiatorin der ersten Messe für Schokoladenhandwerker in der Schweiz mit dem SICC (Salon international des Chocolatiers et du Chocolat) im Jahr 2011 in Genf und der Schoggi-Rallye im Jahr 2015. Sie ist außerdem Gründerin des Vereins "Les Mordus de Chocolat" und gewähltes Mitglied der Académie française du Chocolat et de la Confiserie in Paris.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an :
Salon des Chocolatiers Sàrl

T +41 (0)22 347 30 00
info@salondeschocolatiers.com
www.salondeschocolatiers.com