

Plein succès pour la 1^{ère} édition du *Rallye du Chocolat* de Genève

Genève, le 5 octobre 2015 – Avec près de 3'000 participants, la première édition du *Rallye du Chocolat* de Genève, ouvert à tous et gratuit, s'est tenue ce samedi et a connu un franc succès. Petits et grands amateurs de chocolat se sont pressés toute la journée sur les deux parcours proposés, ainsi que sur le stand de Canonica à l'espace Mini Cooper d'Emil Frey. Le beau temps a été de la partie pendant presque toute la journée et les artisans chocolatiers ont bien fait les choses en rivalisant de talent et de créativité pour concocter une création chocolatée inédite sur le thème de la fève de cacao. Grâce aux nombreux bénévoles de l'association « Les Mordus du Chocolat », c'est dans la convivialité et la bonne humeur que le public a pu découvrir ces trésors et participer au jeu-concours. Organisé dans le cadre de la Journée Mondiale du Cacao et du Chocolat, le Rallye du Chocolat de Genève contribue à valoriser de manière ludique le travail des planteurs de cacao et le talent des artisans chocolatiers.

Un succès indéniable

Le 1^{er} *Rallye du Chocolat* de Genève a démarré sur les chapeaux de roue samedi matin avec des amateurs de chocolat motivés, sous un soleil radieux. Les lève-tôt ont d'ailleurs été récompensés avec une boisson offerte par le Swissôtel Métropole. Chez chacun des 13 chocolatiers, les bénévoles de l'association « Les Mordus du Chocolat » ont été à pied d'œuvre pour inscrire les joueurs, tamponner les passeports et faire connaître le travail des producteurs de cacao et des artisans chocolatiers.

« Les chocolatiers ont parfaitement joué le jeu en élaborant des créations inédites à partir de matières premières de qualité. Devant le succès rencontré, je suppose que plusieurs d'entre eux vont les ajouter à leur assortiment ! Les réseaux sociaux et le bouche-à-oreille ont très bien fonctionné et ont rassemblé tous les amoureux du chocolat, venus en famille, entre amis, seuls ou en couple. Des touristes sont même venus spécialement pour l'occasion ! » a expliqué Lise Luka, organisatrice de l'événement. *« L'objectif de ce rallye était aussi de permettre aux visiteurs de rencontrer les chocolatiers genevois dans leur boutique. Certains participants entraient même peut-être pour la première fois dans une chocolaterie ! »*

Les chocolatiers font monter la température !

Chaque chocolatier, ayant reçu des fèves de cacao premium en provenance de Madagascar fournies par le couvreur Felchlin, a laissé libre cours à son imagination et réalisé une création chocolatée inédite. Tous les artisans ont mis la main à la pâte et multiplié les essais afin de perfectionner leur recette et aboutir au délice final proposé samedi. À en juger par les réactions enthousiastes des dégustateurs amateurs, les résultats étaient à la hauteur des efforts consentis et la dégustation a tenu toutes ses promesses.

Treize chocolatiers qui ne manquent pas de ganache

Le *Rallye du Chocolat* a été l'occasion de découvrir ou de redécouvrir le savoir-faire de ces artisans genevois parfois méconnus qui œuvrent chaque jour pour partager leur passion de la ganache, du praliné, des truffes et autres bonbons chocolatés. Un grand bravo à tous les chocolatiers et à leurs équipes qui ont travaillé d'arrache-pied pour initier un plus large public à leurs créations : Alexandre, Auer, Canonica, Ducret, Favarger, Lesage, Mérigonde, Micheli, Paganel, Du Rhône, Rohr, Stettler et Zeller. La chocolaterie Du Rhône a emporté la préférence du public, suivie de Micheli, Lesage et Paganel. Canonica, qui était hors parcours, a également fait l'unanimité des visiteurs.

Un jeu-concours gourmand

Le *Rallye du Chocolat* de Genève a emmené les participants dans un parcours de 6 étapes savoureuses, où une partie de la phrase-mystère leur était dévoilée. Avant de déposer leur bulletin dans les urnes, les joueurs devaient également répondre à un quiz. En fin de journée, le décompte affichait un total de 935 bulletins joués correspondant à des parcours réalisés intégralement. Désignée par tirage au sort, la gagnante reçoit le diplôme de « Choconnaisseur » et remporte 2 kilos de chocolat, un bon pour un atelier chocolat valable pour 4 personnes, ainsi qu'un sac design Mini Cooper.

Un large soutien pour adoucir ce début d'automne

Organisé par Lise Luka, fondatrice du Salon international des Chocolatiers et du Chocolat de Genève et vice-présidente de l'Association «Les Mordus du Chocolat », le *Rallye du Chocolat* de Genève était parrainé par Chocosuisse et sa fondation, le garage Emil Frey et le couverturier Felchlin. Il a également bénéficié du soutien de la Ville de Genève, de l'Association des Boulangers Confiseurs de Genève, de la Fondation pour le Tourisme, du Swissôtel Métropole et de nombreux acteurs économiques genevois.

Pour toute information supplémentaire, merci de contacter:

Ricardo Payro
Payro Communication Sàrl
T + 41 (0)22 322 13 17
M +41 (0)79 460 57 74
rp@payro.ch
payro.ch

Lise Luka
Directrice
Salon des Chocolatiers Sàrl
T +41 (0)22 347 30 00
M +41 (0)79 747 74 67
info@salondeschocolatiers.com
www.salondeschocolatiers.com